

relatório 2023

AMAZ¹ aceleradora
de impacto.



Há dois anos, criamos a AMAZ para ajudar a construir uma nova economia na Amazônia, a partir de investimentos em startups e negócios de impacto inovadores e escaláveis, que gerem renda e prosperidade por meio da conservação, restauração e uso sustentável da floresta.

A AMAZ foi motivada pelos aprendizados adquiridos ao longo dos quase 20 anos de atuação do Idesam e dos diversos parceiros que construímos nessa jornada. Nesse período, vivenciamos o surgimento de diversos projetos voltados a criar estudos de viabilidade, provas de conceito e modelos de negócio para cadeias de valor na Amazônia. Muitos deram certo, outros não. Em comum sempre estava presente a necessidade ou dependência de doações e investimentos a fundo perdido e a dificuldade de se atingir sustentabilidade financeira. É preciso transformar “projetos em negócios” - um desafio enorme.

Montamos uma estrutura que pudesse impulsionar o desenvolvimento e crescimento de negócios com alto impacto e sustenta-

bilidade financeira a longo prazo. Nosso mecanismo de financiamento híbrido (blended finance) utiliza recursos filantrópicos para alavancar investimento privado e disponibilizar um pacote completo de serviços, capacitações, conexões e capital para os negócios de nosso portfólio.

As oportunidades e riscos do pioneirismo são refletidos em nossa atuação: a diversidade de cadeias de valor, modelos de negócio, setores, estágios de maturidade e trajetórias trazem consigo um grande leque de desafios a serem endereçados em uma jornada de aceleração e investimentos. Ao mesmo tempo, esbarramos em barreiras comuns que deixam clara a necessidade de ação em rede: capacitação empreendedora, fortalecimento de cadeias locais, infraestrutura logística, acesso a mercado, capital paciente e valorização (e valoração) do impacto socioambiental gerado. É preciso humildade para afirmar que estamos todos em uma grande jornada de aprendizagem.





Em 2022, encerramos nossa 1ª jornada de aceleração com sucesso: 6 negócios investidos e acelerados apresentando crescimento em seu modelo de negócio e aprimoramento de suas teses de impacto socioambiental. Alguns deles já completaram rodadas de investimento posteriores alavancando mais R\$ 5,4 milhões em cima do capital aportado pela AMAZ.

Acumulamos grandes aprendizados ao longo deste ciclo: ajustamos nossa expertise para equilibrar padronização (que permite escalabilidade) e personalização (que permite profundidade), fazendo com que a jornada dos empreendedores seja um sucesso e inspire o surgimento de novos negócios, dinamizadores e investidores neste setor.

Como reflexo, a opção pela flexibilidade no número de negócios selecionados e tamanhos de ticket de investimento foi resultado de nossa avaliação estratégica para geração do maior retorno em termos financeiros, de desenvolvimento dos negócios e, principalmente, de impacto.

Este ecossistema nos demanda, no entanto, paciência de retorno financeiro e de impacto. Investindo em restauração florestal, implementação de projetos de carbono, fortalecimento de cadeias produtivas e de comunidades tradicionais, seguimos o tempo da floresta ao observar o reflexo de nossas ações, somada às de inúmeros parceiros, em áreas efetivamente conservadas ou restauradas e incremento em qualidade de vida e desenvolvimento territorial.

Estamos em busca do Mapinguari (e não unicórnio) da Amazônia: uma empresa que tenha seu valor medido não apenas em milhões de reais de faturamento, mas também em milhares de empregos gerados e milhões de hectares de florestas conservadas ou restauradas!

Mariano Cenamo,

CEO da AMAZ e diretor de novos negócios do Idesam



sumário

1. Metas e impacto até 2030 > 05

- 1.1 Onde estamos > 06
- 1.2 Visão geral do portfólio > 08
- 1.3 Resultados de 2022 > 09
- 1.4 Investimentos até o momento > 10
- 1.5 Impactos dos negócios > 11

2. Resultados acumulados do portfólio 2018-2020 > 12

- 2.1 Onde estamos > 13
- 2.2 Visão geral do portfólio > 14
- 2.3 Resultados de 2022 > 15
- 2.4 Impacto dos negócios > 16

3. Negócios selecionados > 17

- 3.1 Cumbaru > 19
- 3.2 Ekilibre Amazônia > 20
- 3.3 Manawara > 21
- 3.4 Mazô Maná > 22
- 3.5 Simbiótica Finance > 23

4. Atividades de aceleração > 24

5. Comunicação > 26

- 5.1 Eventos e mercado > 27
- 5.2 Premiações > 31
- 5.3 Matérias e reportagens > 32



introdução



A AMAZ realizou sua segunda chamada de negócios e completou um ano em 2022. Este relatório reúne os principais resultados e impactos da aceleradora e seu portfólio e apresenta os novos negócios selecionados para aceleração em 2023, que agora integram o portfólio da AMAZ.

1

**metas e impacto
até 2030**

1.1 Onde estamos?

2021

Início da seleção de negócios

2022

Início dos ciclos de aceleração

Início dos ciclos de reinvestimento e captação de novas rodadas

2025

Última chamada de negócios

Gestão e acompanhamento dos negócios

2026

Último ciclo de aceleração e reinvestimento

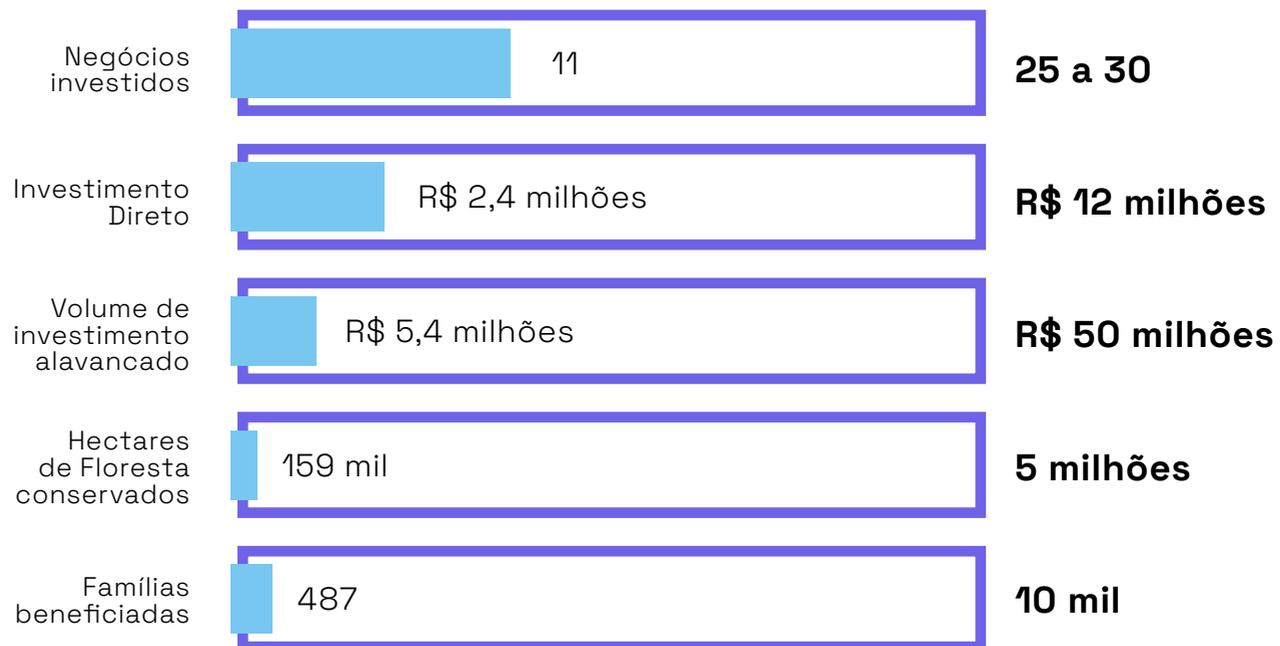
2027

Rodadas de captação e saída do portfólio até 2030





Metas de Impacto do fundo atual, e resultados alcançados até o momento:



Realizado até o 1º trimestre de 2023

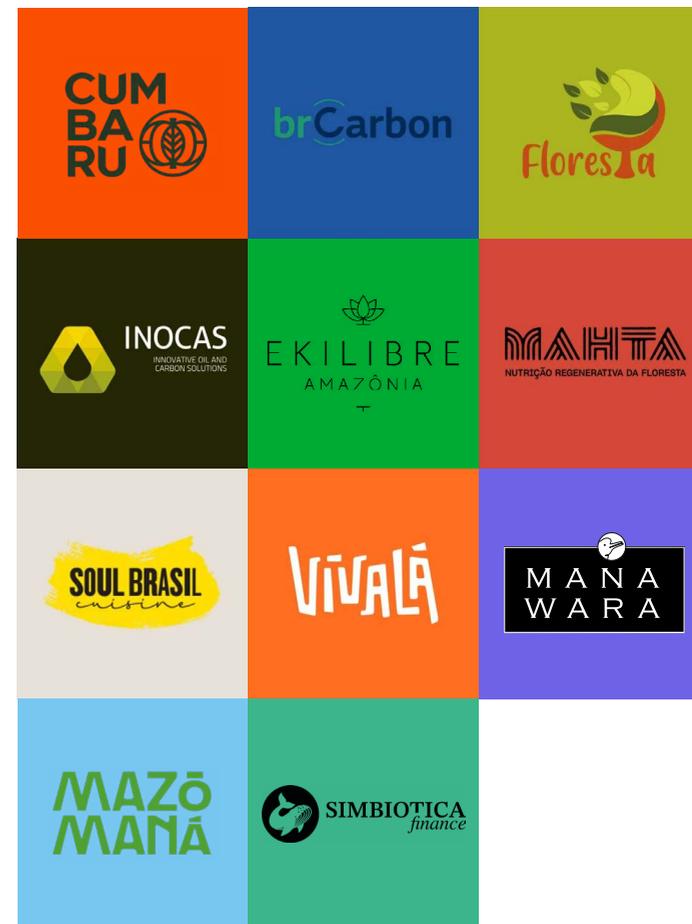
1.2 Visão Geral do Portfólio:

| 252 negócios inscritos nas chamadas até 2022

| 23 negócios negócios pré-acelerados

| 11 negócios investidos

| 8 segmentos de mercado atingidos, dos 14 mapeados como foco da aceleradora



1.3 Resultados de 2022:

R\$28 milhões faturamento total do portfólio em 2022

R\$7 milhões sendo captados pelas empresas

50% dos negócios acelerados já estão em novas rodadas de captação

80% dos negócios apresentam aumento da receita média mensal, e/ou acesso a novos mercados e parcerias.

37% de aumento médio do valor das empresas aceleradas em novas rodadas de captação

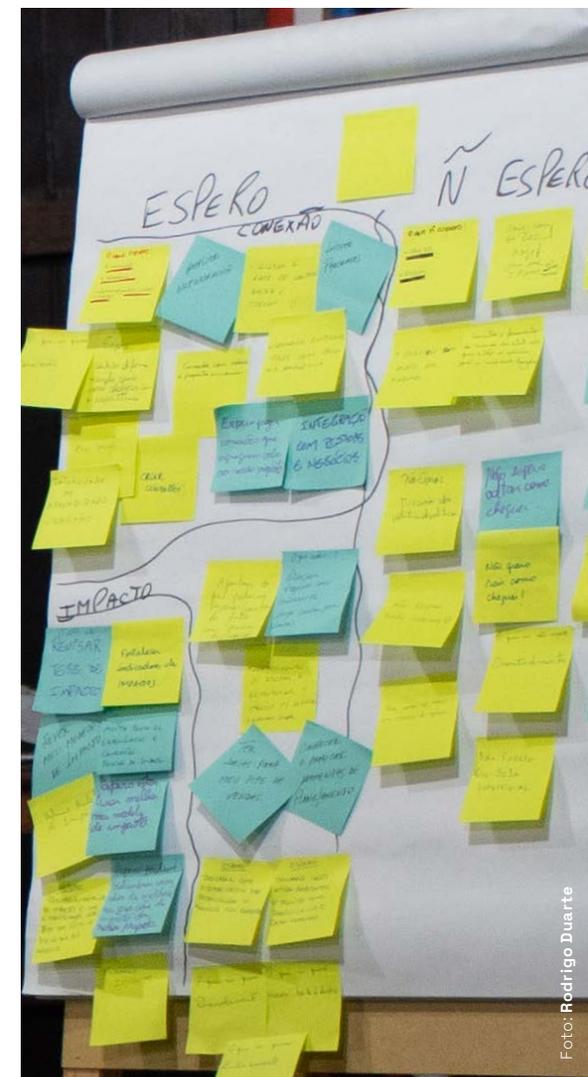




Foto: zoid creative

1.4 Investimentos até o momento:

| R\$2,4 **milhões investidos** diretamente nos 11 negócios acelerados

| R\$1,4 **milhão investido** indiretamente em pessoal, diligências, oficinas de aceleração, mentorias, comunicação etc

| R\$1,2 **milhões aprovados** para investimento de follow-on em 4 negócios

| R\$5,4 **milhões em capital alavancado** pelos negócios. Sendo 18% em investimentos em novas rodadas de captação.



1.5 Impacto dos Negócios:

159 mil hectares com contribuição de forma direta e indireta para a sua conservação

487 famílias de comunidades e associações impactadas positivamente pelos negócios através da geração de renda justa

R\$485 mil repassados às famílias impactadas pela prestação de serviços e/ou venda de produtos

38 comunidades

37 municípios em 6 Estados

2

resultados acumulados do portfólio 2018-2020

O portfólio 2018-2020 foi herdado de um programa de aceleração piloto executado pelo time do Idesam em parceria com a PPA, e segue sendo monitorado até que esses negócios concluem a relação com os investimentos. Prátika Engenharia, Ração+ e Coex Carajás já deixaram o portfólio.

| 2.1 Onde estamos?

2018

Duas rodadas
de investimento
e aceleração

2021

Apoio e
acompanhamento
de portfólio

Captação de
novas rodadas

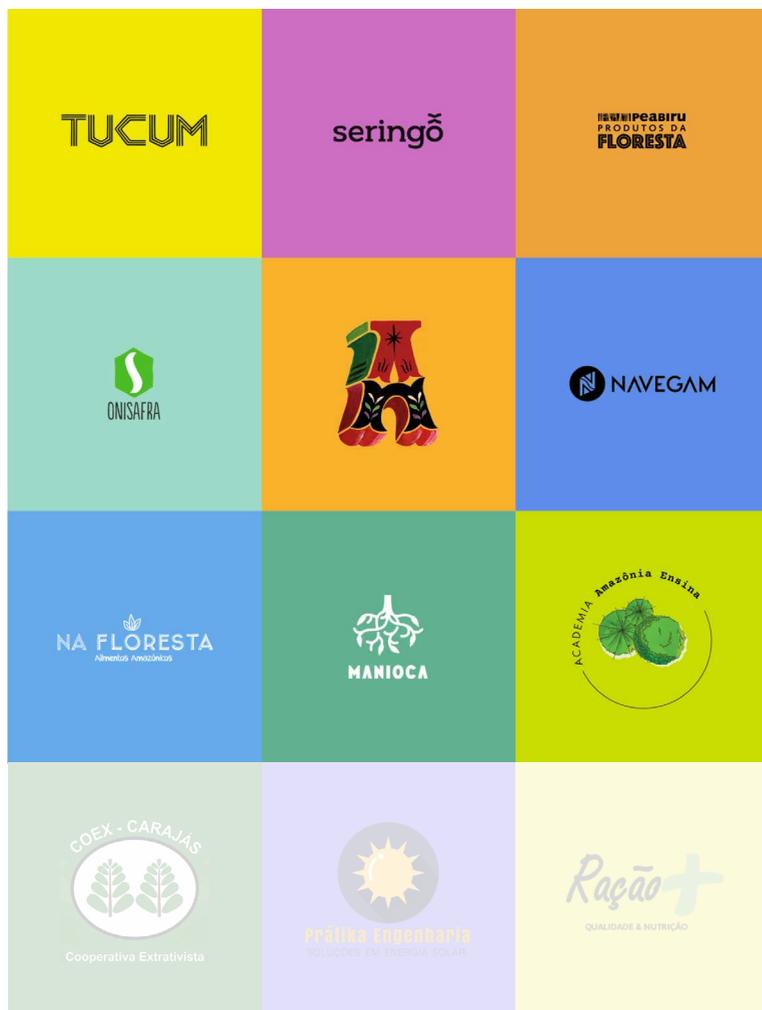
2023

Gestão e
acompanhamento
do portfólio

2027-2028

Expectativa de saída
dos negócios





2.2 Visão Geral do Portfólio:

| 12 negócios investidos

| R\$1,8 milhão de investimento direto

| R\$3 milhões em capital alavancado pelos negócios

| 71% do valor investido na rodada inicial dos negócios já foi captado novamente



Foto: zoid creative

2.3 Resultados de 2022:

- 4 contratos com negócios finalizados e saída do Portfólio
- 4 negócios em rodadas de captação, sendo dois negócios em captação conjunta

R\$2,9 milhões em capital alavancado pelos negócios

R\$6,6 milhões sendo captados pelas empresas



Foto: Rodrigo Duarte

2.4 Impacto dos Negócios:

3,6 milhões de hectares com contribuição de forma direta e indireta para a sua conservação

710 famílias de comunidades e associações impactadas positivamente pelos negócios através da geração de renda justa

R\$1,45 milhões repassados às famílias impactadas pela prestação de serviços e/ou venda de produtos até 2022

213 comunidades

45 municípios em 6 Estados

3

**negócios
selecionados na
chamada 2022**

Em 2022, realizamos a nossa 2ª Chamada de negócios do Portfólio atual, trazendo diversificação à área de atuação nos negócios, atingindo 2 segmentos novos: **Cosméticos** e **Criptoativos**.



Foto: Rodrigo Duarte

3.1 Cumbaru



Ano de fundação
2021



Fundadores(as)
Pedro Nogueira e
Thiago Nogueira



**Segmento
de Mercado**
Agricultura,
pecuária e
produção rural
sustentável

Intervenção e Outputs

- Reabilitação de pastagens degradadas através de Sistemas Silvopastoris (SSP);
- Recuperação de Áreas de Proteção Permanente (APP) degradadas;
- Investimentos direcionados ao manejo sustentável de produtos da sociobiodiversidade.

Resultados Esperados

- Fixação de trabalhadores rurais em seus locais de trabalho e vida;
- Melhorias na produção, como aumento da produção de leite em 3x e aumento de peso dos animais em 30%;
- Aumento da renda anual dos Produtores.

3.2 Ekilibre



Foto: divulgação



Ano de fundação
2011



Fundadores(as)
Kairós Canavarro



Segmento de Mercado
Cosméticos



EKILIBRE

AMAZÔNIA



Intervenção e Outputs

- Uso de produtos naturais que não prejudicam a saúde e promovem a autoestima dos usuários no médio/ longo prazo;
- Repartição de benefícios com as comunidades / fornecedores;
- Compras de matéria-prima diretamente com as comunidades.

Resultados Esperados

- Geração de renda direta para as comunidades e valorização de sua cultura tradicional;
- Agregar valor e verticalizar a cadeia produtiva;
- Promoção do bem-estar e saúde.

3.3 Manawara



Foto: divulgação



Ano de fundação
2019



Fundador
Mércio Sena



Segmento de Mercado
Alimentação



Intervenção e Outputs

- Variedade de produtos lançados com insumos provenientes de comunidades ribeirinhas;
- Geração de renda para as comunidades extrativistas.

Resultados Esperados

- Comunidades extrativistas fortalecidas;
- Melhor valoração de produtos das comunidades extrativistas;
- Maior demanda de produtos de comunidades extrativistas.

3.4 Mazô Maná



Ano de fundação
2021



Fundador
Marcelo Salazar



**Segmento
de Mercado**
Alimentação

MAZÔ MANÁ

Intervenção e Outputs

- Superalimentos baseados em espécies vegetais da Amazônia, naturais veganos, sem glúten, sem adição de açúcares;
- Ingredientes vindos de reservas extrativistas comprados com preço justo;
- Treinamentos e instalação de tecnologias e processos na cadeia produtiva.

Resultados Esperados

- Transferência de valor e de tecnologia para as comunidades;
- Diversificação de fontes de renda;
- Implantação de projeto piloto de PSSA, (Pagamentos por Serviços Socioambientais).



SIMBIOTICA
finance

3.5 Simbiótica



Ano de fundação
2022



Fundador
Rafaela Romano
e Paula Palermo



**Segmento
de Mercado**
Soluções
tecnológicas

Intervenção e Outputs

- Digitalização dos ativos e dos serviços com potencial de impacto;
- Mapeamento de iniciativas de impacto e exposição em interface unificada;
- Ranquear empresas e ativos com base no impacto.

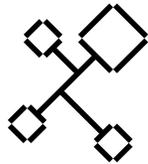
Resultados Esperados

- Financiamento das atividades de proteção e conservação da região;
- Valorização de negócios que respeitam métricas relacionadas a distribuição de renda para comunidades, conservação de ativos naturais e reciclagem;
- Redução do desmatamento e da degradação ambiental.

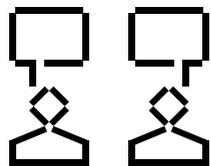
4

atividades de aceleração

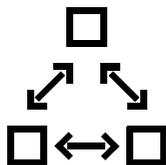
4.1 Áreas trabalhadas nas oficinas e mentorias:



Modelagem de impacto: conexão com fornecedores e parceiros locais, tese de impacto, comércio justo;



Estratégia de comunicação e marketing, expansão nacional e internacional;

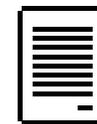


Estrutura de governança, equipe e gestão.

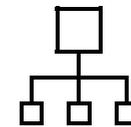
4.2 Assessorias Individuais



Assessoria jurídica a contratos de compra de Carbono;



Modelo fiscal e contábil da empresa;



Desenho de Estrutura Organizacional;



Branding;



Comunicação e Narrativa de Impacto.

5

comunicação

Eventos & mercado

2º FIINSA

Festival de Investimentos
de Impacto e Negócios
Sustentáveis da Amazônia



Correalização **AMAZ**

Quase **600** pessoas do
ecossistema de impacto

29 painéis

4 oficinas

Apresentação de
pitches da **AMAZ**
(final da Chamada
de Negócios 2022)

uol

FOLHA DE S.PAULO

folha social+ > empreendedor social edições anteriores

Festival debate bioeconomia e negócios de impacto na Amazônia

Realizado em Manaus, Fiinsa reúne empreendedores, investidores, cooperativas e lideranças indígenas entre 29 e 30 de novembro

28.nov.2022 às 10h18

re|set

A startup que está digitalizando o transporte nos rios da Amazônia

Navegam criou sistemas para tirar do modo analógico fluxo de barcos, passageiros e cargas no transporte fluvial da região — por onde passam mais de 10 milhões de pessoas e 25 milhões de toneladas em mercadorias

re|set

As dores e lições de três candidatas a unicórnio da Amazônia

Fundadores de Manioca, Tucum e NavegAm contam o que aprenderam criando negócios de impacto social e ambiental numa região de características pouco compreendidas no restante do país

re|set

De cosméticos a cripto, as cinco startups amazônicas selecionadas pela Amaz

Aceleradora de impacto acaba de escolher os negócios que receberão investimentos e serão acelerados em 2023



2 FESTIVAL DE INVESTIMENTOS DE IMPACTO & NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NA AMAZÔNIA



AMAZÔNIA: conexões e caminhos para uma nova economia

Powered by re|set

Eventos & mercado

Natural Tech

32 marcas

6 negócios do
portfólio **AMAZ**

35.600 pessoas

4.627
produtos vendidos

R\$ 137.854,20



22
Página



A Amazônia vai à feira

*Negócios da sociobiodiversidade
amazônica participam da maior exposição
de produtos naturais da América Latina*

Eventos & mercado

ExpoAmazônia Bio&Tic 2022

29 marcas, incluindo
negócios do portfólio
da **AMAZ**

16 mil participantes
do evento



Premiações

Empreendedor Social



Mariano Cenamo,
CEO da AMAZ

Prêmio Folha de S. Paulo e
Fundação Schwab na categoria
Inovação em Meio Ambiente



Melhor aceleradora



AMAZ

Prêmio Jaraqui Graúdo,
da Jaraqui Valley



+60 matérias e reportagens



Podcast player interface for 'NEGÓCIOS'. The title is "As empresas devem descobrir como conservar a floresta – e ganhar dinheiro com isso". The description reads: "Para Mariano Cenamo, CEO da aceleradora Amaz, o olhar dos líderes sobre a Amazônia deveria ser estratégico. 'Companhias de todos os setores têm muito a ganhar se conseguirem atuar na região de forma sustentável'".



Interview article titled "Mariano Cenamo: 'Hoje, as oportunidades da Amazônia são inversamente proporcionais ao volume de negócios. Uma hora isso vai virar'". The image shows Mariano Cenamo, CEO of AMAZ, wearing a light blue t-shirt with 'AMAZ' and 'idesam' logos, standing in front of a lush green forest.

“Se o sucesso desse produto não puder ser medido também pelo que ele está ajudando a resolver os problemas socioambientais da região, para mim não é uma economia que nos interessa, uma economia que o Brasil e a Amazônia precisam.”

Mariano Cenamo, CEO da AMAZ e diretor de novos negócios do Idesam, ao Valor Econômico.



Article from FOLHA DE S. PAULO titled "Programa de aceleração investirá em negócios de impacto na Amazônia". The text states: "Amaz busca projetos que valorizam floresta em pé, geram renda e contribuem para qualidade de vida de ribeirinhos; veja como se inscrever".

uol

FOLHA DE S.PAULO

DESMATAMENTO

Negócios apostam no conceito de floresta em pé na Amazônia e na Mata Atlântica

Iniciativas também atuam para fortalecer comunidades rurais e ribeirinhas

g1 **PARÁ**

Edital de aceleração oferta até R\$ 600 mil em investimentos para negócios de impacto positivo na Amazônia

Inscrições no programa vão até o dia 4 de maio e são pela internet.

exame 55 ANOS



Floresta Amazônica: rios da Amazônia têm sido alvo crescente de ataques de piratas (./Wikimedia Commons)

Qual o perfil dos negócios de impacto na Amazônia florestal?

“Todas as pessoas que investiram no fundo da Amaz estão dando a primeira contribuição para isso. Porque é um fundo com o objetivo de ajudar empreendedores na região amazônica, feita por gente que está aqui há décadas. E isso faz total diferença, porque eles têm como base o fato de que não querem transformar isso aqui numa coisa que seja entendida pelos mercados. Querem buscar uma solução do que precisa ser feito e, uma vez criada essa solução, os mercados vão ter que entender.”

Fersen Lambranco, investidor da AMAZ, ao Capital Reset.

A aceleradora de startups da Amazônia

Economia do Futuro

14 DE JUL. DE 2022 • 28MIN RESTANTE(S)

Play

Negócios em evidência

Comida de astronauta: empresários criam "superalimento" em pó com produtos da Amazônia

A ideia é dos sócios Max Petrucci e Edgard Calfat, que tiraram do papel a MAHTA - Nutrição regenerativa da floresta

Por Thaísa Pimpão

02/02/2022 09h00 · Atualizado há um ano

Negócio reduz caminho entre produtores rurais e mercado de carbono

Soluções climáticas lucrativas a partir de ações de conservação e restauração florestal são oportunidades para produtores rurais brasileiros

Por Larissa Magalhães

24/08/2022 07h00 · Atualizado há 8 meses

globo.com g1 ge gshow globoplay

Buscar PLANETA Mundo Que Queremos

Startup busca financiadores para pequenos produtores agroflorestais da Amazônia

Startup Floresta S/A promove regeneração ambiental na região, ao mesmo tempo em que garante melhoria da qualidade de comunidades locais

Por Larissa Magalhães

16/03/2022 07h01 · Atualizado há um ano

f t w i n p



Empresários brasileiros apostam na produção sustentável da macaúba

INOCAS quer contribuir para reduzir o desmatamento, gerar impacto social e ambiental positivo e gerar renda para pequenos produtores

Ex-executivos mudam de vida e criam empresa que revela sabores do Brasil mundo afora

Molhos e condimentos feitos a partir de ingredientes amazônicos geram impacto socioambiental positivo e promovem culinária tipicamente brasileira

Por Larissa Magalhães
22/06/2022 09h21 · Atualizado há 11 meses



Volunturismo: expedições pelo Brasil unem turismo sustentável e voluntariado

Negócio ressignifica a relação do brasileiro com o próprio país, promove manutenção das Unidades de Conservação e aumenta qualidade de vida das comunidades locais

AMAZ e negócios na edição especial Amazônia 4.0



INSPIRAÇÃO PARA INOVAR

EPOCA **NEGÓCIOS**

ASSINE

SUSTENTABILIDADE

As redes de inovação que surgem na floresta

Plataformas que incentivam parcerias produtivas e aceleradoras focadas no talento local fazem fortalecer as cadeias responsáveis pelo desenvolvimento sustentável da Amazônia

17 min de leitura

WhatsApp Facebook Twitter +

Jennifer Ann Thomas
23 Feb 2022 – 06h01 | Atualizado em 23 Feb 2022 – 06h01

“Depois de receber um aporte da Amaz para aceleração em 2020, a empresa passou o ano de 2022 estruturando o planejamento estratégico e começou a correr atrás da sua primeira rodada de captação - Eu tenho uma certeza grande de que esse investidor precisa entender que está investindo em impacto, não em retorno financeiro apenas.”

Amanda Santana, da Tucum, ao Capital Reset

coordenação

idesam

parceiros estratégicos e fundadores



parceiros



